

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ

v.1.0



БЕРДЮЖСКИЙ РАЙОН

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

2022



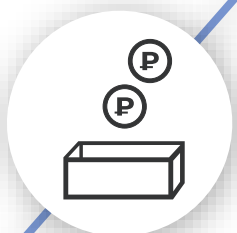
2026

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	Стр.3
Методология разработки	Стр.4
Направления сбора информации	Стр.5
SWOT-анализ	Стр.6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	Стр.7
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	Стр.8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	Стр.15
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	Стр.20
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	Стр.21
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	Стр.26
Приложения	Стр.43
План работ	Стр.44
Состав рабочей группы	Стр.45
Экспертный состав	Стр.46
Пул инвестиционных проектов	Стр.47

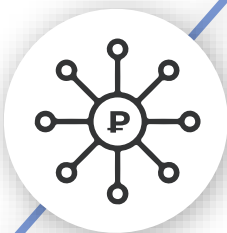
ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Бердюжского района на период до 2026 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных лиц в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Этапы

1 ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

2 СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

3 SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

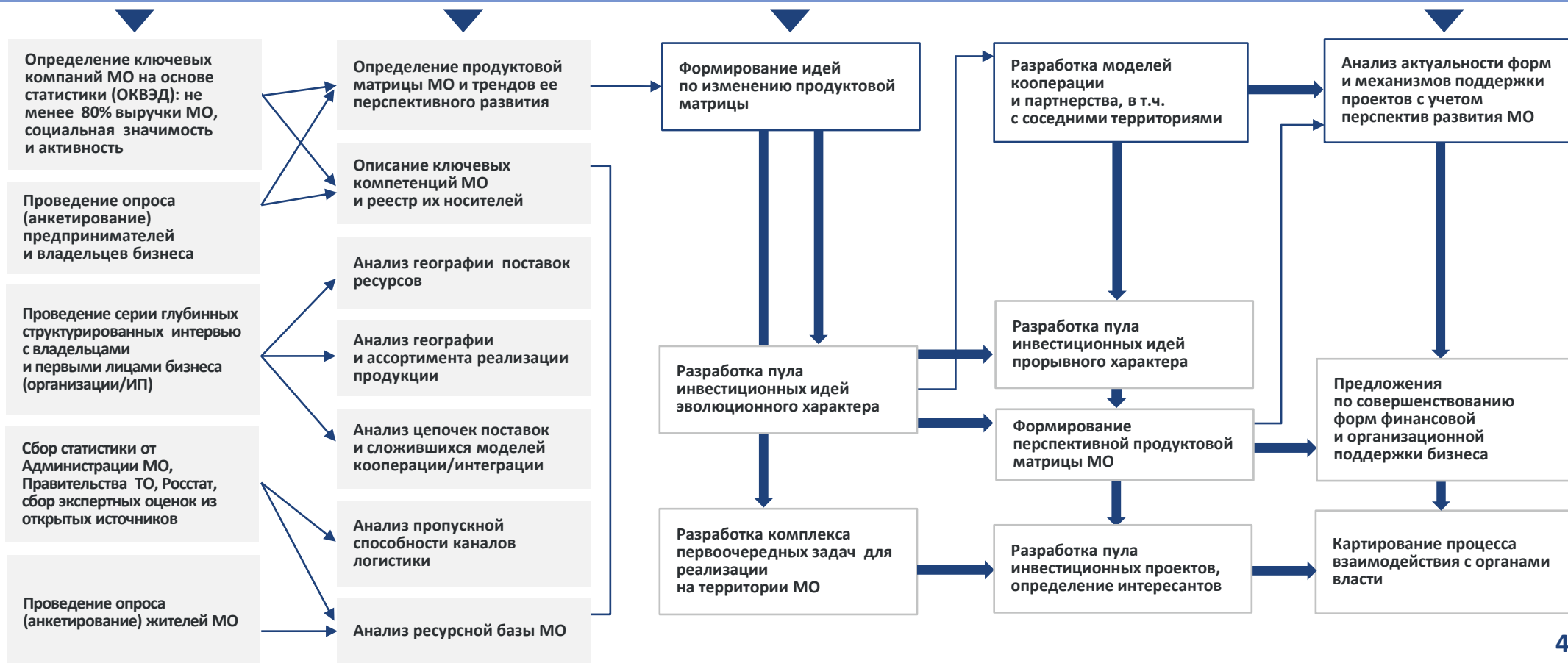
4 ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

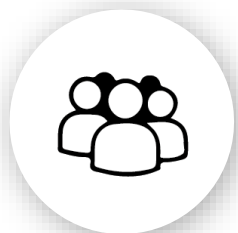
5 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

Содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

148 респондентов
(>1,4%) из 10 467 человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
Администрации
Бердюжского района

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
21 предпринимателя,
интервью с 22 ключевых
компании

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

15 федеральных
и региональных
экспертов

- Проведена **экспертная оценка устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, новых направлений бизнеса**

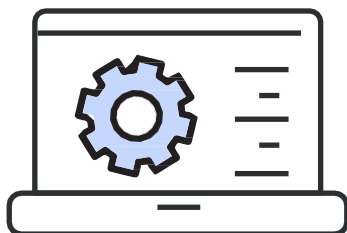
1. наличие дорог международного значения: европейский маршрут (Е30)/межмуниципального значения с. Бердюжье – с. Армизонское (71Н-405);
2. наличие вертолетной площадки в Бердюжском сельском поселении;
3. развитая гидрологическая система: 256 озер, р. Емец (приток р. Вагай), болота;
4. эксплуатация подземных вод: 20 артезианских скважин (разведанные запасы - 21,7 тыс. куб. м./сут.);
5. основа экономики района: сельское хозяйство - 146,9 тыс. га (развито - растениеводство)/пищевая промышленность: цельномолочная продукция - 61%, сыры - 11%; мясо и полуфабрикаты - 12%, масло - 7%, хлебобулочные изделия и мука - 4%;
6. развито малое и среднее предпринимательство (171 ИП и 34 юр. лиц, 108 самозанятые);
7. ведущие субъекты экономической деятельности: СПК «Нива», Колхоз имени Калинина, ООО «Молоко», ООО «Спектр», ООО СПСПК «Энергия», СПК «Енисей», ООО «Станичное», и др.;
8. особо охраняемые природные территории регионального значения: заказник «Окуневский», «Южный», «Песочный», памятник природы «Озеро Соленое»/участки «Сиверга» - 5,4 тыс. га, «Уктузский» - 28,2 тыс. га/находится часть водно-болотного угодья «Тоболо-Ишимская лесостепь» (имеющее международное значение, главным образом в качестве местообитаний водоплавающих птиц);
9. наличие памятников культурного/археологического наследия: 7 древних поселений, 6 курганов, 16 братских могил;
10. основные минерально-сырьевые ресурсы: 36 месторождений торфа (54 588 тыс. куб. м.), 2 месторождения (исследованные) сапропеля (8892 тыс. куб. м.), 3 месторождения кирпичных глин/месторождения: «Щучье Займище», «Стригуново» и др./2 действующие лицензии на разведку и добычу суглинки;
11. площадь охотничьих угодий - 105 тыс. га.

1. высокий природно-ресурсный потенциал: рекреационных и лечебных ресурсов (участок «Сиверга» 2,5 тыс. га);
2. большие перспективы в сфере рыбоводства/создание промышленного комплекса по добыче, воспроизводству и переработке (40 озер пригодных для разведения рыбы: карп, сиговые);
3. организация и развитие комплекса промысловой охоты (множество озер, обилие водоплавающей птицы) - заготовка/производство/продажа;
4. географические преимущества - для развития торговли (выход на рынки стран СНГ);
5. потенциал заготовки пищевых лесных ресурсов (ягоды, грибы, травы, и пр.);
6. развитие мясного и молочного животноводства/растениеводство/переработка;
7. производство стеновых материалов/кирпичный завод (возможная площадка д. Гагарина);
8. развитие туристической инфраструктуры: строительство гостиниц и баз отдыха (возможная площадка с. Пеганово, с. Окунево);
9. предприятие по добыче сапропель, производства удобрения (площадка - д. Босоногова);
10. предпосылки рекреационного, водного и лечебно-оздоровительного, охотничьего, экологического, сельского и культурно-познавательного туризма;
11. развитие бальнеологии (грязелечебница);
12. формирование конурбации с соседними районами (Ишимский, Голышмановский, Армизонский, Казанский районы, районами Курганской области и Республикой Казахстан).

1. значительная доля местных дорог не имеющих твердого покрытия - 38%;
2. недостаточный темп газификации района (согласно программе, за 2019-2020 гг. будет построено - 42,7 км. газопроводов/подключено - 525 домовладений);
3. незначительные запасы эксплуатационных лесов - 4,8 тыс. га;
4. проблемы снабжения чистой питьевой водой населения/большой износ водопроводных сетей (39% - нуждаются в реконструкции, в малых населенных пунктах - 100%), в 4 населенных пунктах вода привозная/нет централизованной система водоотведения и очистных сооружений ЖБО;
6. значительный износ электросетевых объектов (износ оборудования подстанций 70-80%);
7. отсутствие ж/д транспорта в районе (70 км – от ж/д станции «Голышманово»/планируется строительство новой ж/д линии «Коновалово» – «Называевская» по территории района);
8. медленный процесс технологического обновления оборудования и основных фондов;
9. нестабильная демографическая ситуация (в первую очередь из-за естественной убыли населения, в 2002 г. – 13 019 чел., 2021 г. – 10 467 чел.);
10. ограниченность и непривлекательность рабочих мест в сельской местности/дефицит квалифицированных рабочих кадров (в т. ч. в бюджетных учреждениях);
11. высокая дифференциация доходов населения (значительная часть малоимущего населения, до 10%)/среднемесячная номинальная з/п по району за 2021г. составила – 31,9 тыс. руб.;
12. высокий процент занятости населения производством продукции сельского хозяйства для собственного потребления без наличия другого доходного занятия;
13. значительная удаленность от областного центра/промышленно развитого района/крупного рынка сбыта - 298 км./(до г. Ишим – 87 км.);
14. высокодотационный бюджет (безвозмездные поступления на выравнивание бюджета составляют 83% от общего объема доходов);
15. слабая инвестиционная привлекательность сельских территорий (при этом на территории представлены 23 инвестиционные площадки, в сферах: агрокомплекс, строительство, туризм, придорожный сервис, добыча ископаемых).

1. диспаритет цен сельскохозяйственной продукции;
2. сокращение посевной площади/сокращение производства мяса и среднего удоя молока (как следствие, снижение объемов производства);
3. сокращение числа СМП (субъекты малого и среднего предпринимательства играют важнейшую роль в экономике района);
4. сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса (высокая зависимость от кредитных денежных средств);
5. отставание в экономическом и инфраструктурном развитии отдельных территорий района;
6. конкурентное давление соседних сельхозпроизводителей: ООО «Окуневское», ЗАО «Падунское», и др.;
7. недобросовестная конкуренция на рынке;
8. нестабильность цен на рынке удобрений и семян;
9. напряженность демографической ситуации: сужение внутреннего потребительского рынка/недостаток специалистов (рабочие специальности);
10. повышение энергетических и транспортных тарифов;
11. снижение инвестиционной активности.

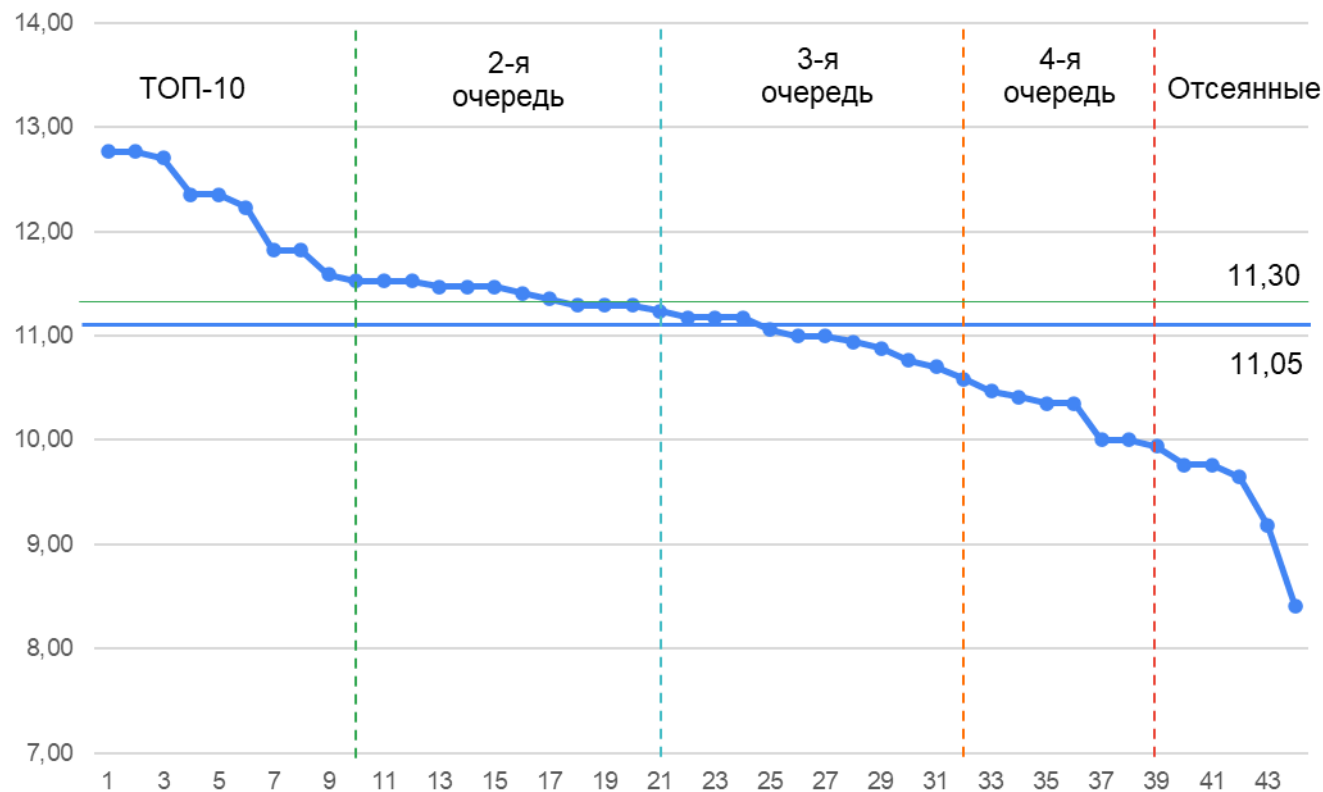
РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



1 часть

Решения Инвестиционного профиля
муниципального образования

РЕЙТИНГ РАЗРАБОТАННЫХ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**ПРОЕКТОВ
ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ: 6**

**БИЗНЕС-ИДЕЙ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА: 40**



Большая часть разработанных идей оценивается, как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 40 идей 35 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
СПК Нива	Модернизация техники, увеличение посевных площадей.	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Пополнение оборотного капитала по низкой процентной ставке
ИП	Приобретение сельскохозяйственной техники	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО Милксервис	Увеличение поголовья скота и приобретение техники.	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ИП Пантелеев В.В.	Строительство торгового центра	15 – 20 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ИП Стариков Е.Н.	Открытие магазина «СтроительныйДвор»	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ИП Глава К(Ф)Х Бессонов Е.А.	Строительство помещения ангарного типа, разведение КРС мясного направления	15 – 20 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию

ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Организация крупного животноводческого хозяйства мясного направления (КРС)
- 2 Строительство санатория на оз. Соленое (бальнеология) с оборудованием набережной
- 3 Организация снабженческо-сбытового кооператива КФХ и ЛПХ, занимающихся животноводством молочного направления: поставка племенного скота, кормов, ветеринарии, приемка молока, обеспечение технологического и управленческого консультирования
- 4 Организация овощеводческого хозяйства (выращивание продукции открытого грунта) с цехом переработки (консервация, глубокая заморозка, сушка)
- 5 Организация плодopитомника: выращивание саженцев плодово-ягодных растений, саженцев декоративных растений для ландшафтного дизайна
- 6 Организация снабженческо-сбытового пчеловодческого кооператива с функциями агроконсалтинга, маркетинга и продаж продукции под единым брендом
- 7 Организация мегафермы молочного направления на 4000 голов
- 8 Организация специализированной станции по ремонту и техническому обслуживанию техники и оборудования предприятий (в том числе, используемых в ЛПХ) в сферах АПК, пищевой промышленности, транспорта
- 9 Производство специализированных живых кормов для рыбоводческих хозяйств – выращивание в естественных условиях ценных ракообразных
- 10 Организация племенного репродуктора по выращиванию КРС

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

40 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

ТОП 10 ИДЕЙ

— по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
1	Организация овцеводческого хозяйства	4,24	4,47	4,06	12,76
2	Организация производства электронного оборудования	4,29	4,24	4,24	12,76
3	Организация комплексного придорожного сервиса с СТО, гостиницей, объектом общественного питания, розничной торговли, зоной отдыха	4,12	4,06	4,53	12,71
4	Расширение сферы переработки молока	4,24	4,18	3,94	12,35
5	Расширение животноводческого хозяйства молочного направления (КРС)	4,29	4,00	4,06	12,35
6	Организация фестиваля – «Молочный день» с мастер-классами по приготовлению мороженого	4,18	4,18	3,88	12,24
7	Строительство спортивного комплекса с бассейном и тренажерным залом	3,94	3,88	4,00	11,82
8	Организация доставки еды, лекарств, цветов и т.д.	3,82	3,88	4,12	11,82
9	Строительство культурно – досугового центра: детский развивающий центр, коворкинг центр, креативное пространство для молодежи, кофейня, игровые площадки, лектории	3,88	3,82	3,88	11,59
10	Организация кафе семейного формата (с детским игровым залом, адаптационным меню)	3,82	4,00	3,71	11,53

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

40 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Организация тепличного хозяйства по выращиванию овощей и зелени для рынка юга области, а также ХМАО и ЯНАО	3,71	3,88	3,94	11,53
12	Организация крупного животноводческого хозяйства мясного направления (КРС)	3,88	3,82	3,82	11,53
13	Организация цеха по переработке мяса, производству мясных полуфабрикатов и консервации (в том числе с функцией приемки сырья у КФХ и ЛПК)	3,94	3,88	3,65	11,47
14	Строительство санатория на оз. Соленое с оборудованием набережной	3,76	3,88	3,82	11,47
15	Организация сыроваренного производства (твердые сорта сыра, крафтовый сыр, имеющий высокую добавленную стоимость)	3,82	3,82	3,82	11,47
16	Организация предприятий по глубокой переработке зерновых: производство муки, круп, макаронных изделий, комбикормов	4,00	3,71	3,71	11,41
17	Организация охотхозяйства, ориентированного на обслуживание туристического потока с высоким уровнем платежеспособности: предоставление в аренду объектов проживания и экипировки, организация охоты, оказание услуг таксидермии (возможно также разведение и содержание животных в вольерах)	3,82	3,76	3,76	11,35
18	Организация восстановления острова – сада на оз. Черемухово с целью привлечения туристического потока	3,88	3,76	3,65	11,29
19	Открытие универсальной станции мойки транспортных средств, в том числе с постами самообслуживания	3,76	3,82	3,71	11,29
20	Открытие цеха выпечки и кондитерских изделий с работой по рецептурам народов, проживающих на территории района (поставки по территории юга области)	3,76	3,76	3,76	11,29
21	Организация плодопитомника: выращивание саженцев плодово-ягодных растений, саженцев декоративных растений для ландшафтного дизайна	3,65	3,71	3,88	11,24

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

40 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
22	Организация снабженческо-сбытового кооператива КФХ и ЛПХ, занимающихся животноводством молочного направления: поставка племенного скота, кормов, ветеринарии, приемка молока, обеспечение технологического и управленческого консультирования	3,59	3,88	3,71	11,18
23	Организация частного медицинского центра (целесообразно рассматривать сразу межмуниципальный формат деятельности – покрытие территории группы районов, партнерство с крупными медицинскими центрами)	3,76	3,82	3,59	11,18
24	Организация благоустройства эко – парка	3,88	3,65	3,65	11,18
25	Организация овощеводческого хозяйства (выращивание продукции открытого грунта) с цехом переработки (консервация, глубокая заморозка, сушка)	4,00	3,47	3,59	11,06
26	Организация выращивания и переработки льна (масло / волокно)	3,76	3,65	3,59	11,00
27	Организация мегафермы молочного направления на 4000 голов	3,76	3,65	3,59	11,00
28	Организация специализированной станции по ремонту и техническому обслуживанию техники и оборудования предприятий (в том числе, используемых в ЛПХ) в сферах АПК, пищевой промышленности, транспорта	3,82	3,71	3,41	10,94
29	Строительство торгового центра с отведенной площадью для beauty-услуг	3,53	3,59	3,76	10,88
30	Организация предприятия по переработке отходов	3,71	3,41	3,65	10,76
31	Организация предприятия по переработке шерсти	3,53	3,65	3,53	10,71
32	Организация приема у населения и переработки дикоросов с выпуском конечной продукции для пищевой и фармацевтической промышленности (экстракты, эфирные масла, купажи; ориентир на рынок сырья группы смежных районов)	3,41	3,29	3,88	10,59

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

40 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
33	Организация производства металлопроката	3,29	3,59	3,59	10,47
34	Организация сети глэмпингов на озерах с созданием инфраструктуры общественного питания, досуга, аренды инвентаря и экипировки	3,47	3,41	3,53	10,41
35	Организация коневодческого хозяйства с оказанием услуг по направлению иппотерапии	3,59	3,47	3,29	10,35
36	Организация мегафермы молочного направления на 4000 голов	3,35	3,29	3,71	10,35
37	Возрождение малой авиации - оказание услуг предприятиям АПК смежным районам, оказание услуг (прыжки с парашютом, аэрофотосъемка, путешествия на воздушном шаре и т.д.)	3,29	3,47	3,24	10,00
38	Организация племенного репродуктора по выращиванию КРС	3,53	3,24	3,24	10,00
39	Организация снабженческо-сбытового пчеловодческого кооператива с функциями агроконсалтинга, маркетинга и продаж продукции под единым брендом	3,18	3,47	3,29	9,94
40	Производство специализированных живых кормов для рыбоводческих хозяйств – выращивание в естественных условиях ценных ракообразных	3,24	3,41	3,12	9,76

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

БЕРДЮЖСКИЙ МР. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Территория устойчивого социально-экономического развития аграрно-промышленной специализации с развитым мясным и молочным животноводством (в т.ч. в секторе ЛПХ), диверсифицированной переработкой готовой продукции, а также сервисными форматами бизнеса, поддерживающими эти направления.

Возможными новыми направлениями могут быть: пищевые производства с переработкой продукции пчеловодства, молока, мяса, овощеводства (в том числе, в формате кооперации); развитие бальнеологического направления; глубокая переработка зерновых.

ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Прорывным направлением устойчивого развития территории является создание центра производства кормов для аквакультуры (включая НИОКР, выращивание, а утилизацию отходов растениеводства и животноводства)

43 МЕРОПРИЯТИЯ

- 4 – развитие промышленности
- 13 – деловой климат и кадровое обеспечение
- 6 – развитие туризма
- 4 – земельные и имущественные отношения, ресурсы
- 11 – развитие сектора АПК
- 5 – развитие социальной среды, культуры и спорта

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

- 1** Проведение консультаций с ФГБНУ ФИЦ ВИЖ им. Л.К. Эрнста, ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья и Департаментом АПК Тюменской области с целью определения оптимальных пород, технологических процессов и кормовой базы мясного и молочного скота, в т.ч. КРС и МРС (актуально проведение данной работы на региональном уровне в разрезе МО региона)
- 2** Проведение консультаций с ФГБНУ ФИЦ ВИЖ им. Л.К. Эрнста, ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья и Департаментом АПК Тюменской области на предмет создания племенного репродуктора КРС: определение пород, технологических процессов, масштабов
- 3** Разработка организационно-правовой и финансовой моделей долгосрочных отношений с ЛПХ и КФХ при регулярном закупе мяса: формы договоров, требования к качеству, система контроля, техническое обеспечение (для реализации проекта цеха по переработке мяса – стабильного обеспечения качественным сырьем)
- 4** Проведение консультаций с Департаментом АПК, ГУС Тюменской области, крупнейшими застройщиками региона на предмет определения перспективной потребности Тюменской области в саженцах плодово-ягодных и декоративных растений
- 5** Разработка организационно-правовой, технологической и финансовой моделей кооперации (в т.ч., в межрайонном масштабе) в сфере пчеловодства – закуп, переработка (в т.ч. глубокая) и реализация с обеспечением технологического консалтинга, снабжения (с изучением лучших практик по РФ)
- 6** Проведение консультаций с Департаментом АПК Тюменской области и ФГБНУ «Федеральный научный центр лубяных культур» на предмет организации промышленного выращивания льна, конопли на территории района и всего региона (с центром переработки в МО) и его переработки: подбор сортов, технологий, оборудования; разработка концепций инвестиционных проектов – предложений инвестору
- 7** Консультации с крупными сельхозпроизводителями и предприятиями пищевой промышленности района и группы смежных районов на предмет определения потребностей в сервисном обслуживании, ремонте и комплектации (запчасти, расходные материалы) спецтехники и оборудования, в т.ч. с учетом потребностей ЛПХ и КФХ; разработка концепции инвестиционного проекта и подготовка предложения инвестору
- 8** Проведение консультаций с ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья на предмет организации выращивания в естественных условиях ценных ракообразных (производство корма для рыб – продукция с экспортным потенциалом)
- 9** Организация бизнес-миссий с профильными предпринимателями района (группы районов) с целью изучения лучшего отечественного / мирового опыта использования местного плодово-ягодного сырья и апипродукции при приготовлении слабых алкогольных напитков
- 10** Разработка финансовой, организационной и технологической модели производственного кооператива по приему и переработке дикорастущих лекарственных трав и ягод
- 11** Изучение лучшего отечественного опыта организации овощехранилищ коллективного пользования с элементами производственной инфраструктуры (для предоставления в пользование ЛПХ и КФХ); раз

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 12** Создание совместно с организациями сферы гостеприимства круглогодичной сетки спортивных мероприятий, соревнований, культурных событий
- 13** Проведение консультаций с Департаментом физической культуры, спорта и дополнительного образования Тюменской области на предмет специализации и конфигурации всесезонного детского лагеря и возможности использования механизмов ГЧП для реализации инвестиционного проекта
- 14** Совместно с ГАУ ТО "Агентство туризма и продвижения Тюменской области" и местным бизнесом проведение консультаций на предмет разработки туристического мастер-плана территории района: основные маршруты, размещение объектов рекреационного отдыха, коллективного размещения, общественного питания
- 15** Включение объектов аграрной туристической инфраструктуры в Карту туристических мест России (www.visit-plus.com) и региональный ресурс <https://visittyumen.ru/>; разработка туристических маршрутов с включением этих объектов
- 16** Проведение консультаций с Ассоциацией малых авиационных предприятий, Тюменским МТУ Росавиации, ГАУ ТО "Агентство туризма и продвижения Тюменской области", Департаментом АПК и Департаментом физической культуры, спорта и дополнительного образования Тюменской области на предмет организации аэропорта малой авиации: профиль деятельности, организационная, технологическая и финансовая модель и т.п.
- 17** Организация консультаций с EPC ELECTRO либо иными лидирующими поставщиками зарядных электрических станций для автотранспорта на предмет организации в районе станции, как фактора притяжения туристов

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- 18** Исследование рынка смежных районов на предмет потребностей в закупке комбикормов (в т.ч. для нужд ЛПК и КФХ), круп, макаронных изделий с подготовкой концепции проекта переработки зерновых
- 19** Разработка организационно-правовой, технологической и финансовой моделей кооперации в молочном животноводстве: закуп, переработка и реализация с обеспечением технологического консалтинга, снабжения (в том числе, с изучением лучших практик по РФ)
- 20** Организация регулярных закупочных сессий с торговыми сетями для предприятий пищевой промышленности (возможно, с привлечением производителей группы смежных районов)
- 21** Анализ перспективной емкости рынков строительных работ и стеновых материалов по группе смежных районов, в том числе, в разрезе по видам работ / материалов, с целью разработки концепции строительной компании (профиль, технологии, техника) – инвестиционного предложения инвесторам

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

- 22** Проведение консультаций с Департаментами здравоохранения, инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства и ГАУ ТО "Агентство туризма и продвижения Тюменской области" с целью определения концепции и конфигурации строительства санаторно-курортного учреждения
- 23** Проведение консультаций с Департаментом образования и Департаментом физической культуры, спорта и дополнительного образования Тюменской области на предмет конфигурации и масштаба обеспеченных бюджетом потребностей в услугах частного детского развивающего центра и спорткомплекса с бассейном
- 24** Проведение консультаций с бизнесом, представителями общественности и ГАУ ТО "Агентство туризма и продвижения Тюменской области" на предмет определения айдентики района для разработки бренда района: продовольственного, социального, туристического
- 25** Организация открытого творческого конкурса среди жителей и предпринимателей МО по разработке идеи единого бренда для продуктов питания, производимых на территории МО, и предоставляемых услуг
- 26** Консультации с Департаментом здравоохранения Тюменской области на предмет оптимального профиля создания частного медицинского центра (под потребности группы смежных районов), в том числе, с использованием технологии телемедицины

В ЧАСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ, НЕДР

- 27** Подготовка реестра предлагаемых земельных участков и объектов недвижимости в разрезе перспективных бизнес-идей промышленного, сельскохозяйственного и социального направления (с учетом назначения, логистики, ограничений, масштабов) с определением возможностей по присоединению мощностей
- 28** Подготовка реестра предлагаемых земельных участков для размещения туристических объектов: санаторно-курортного и детского отдыха, активного отдыха – охота, рекреационного отдыха - глэмпинги (с учетом назначения, ограничений использования, логистики) с определением возможностей по присоединению мощностей
- 29** Подготовка реестра предлагаемых земельных участков, объектов недвижимости и площадей для обеспечения кормовой базы проектов в сфере животноводства, для реализации проектов в направлении растениеводства
- 30** Подбор земельных участков, предлагаемых для реализации проектов в сфере рыбоводства (с учетом назначения, логистики, ограничений, масштабов) с определением возможностей по присоединению мощностей

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА И КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

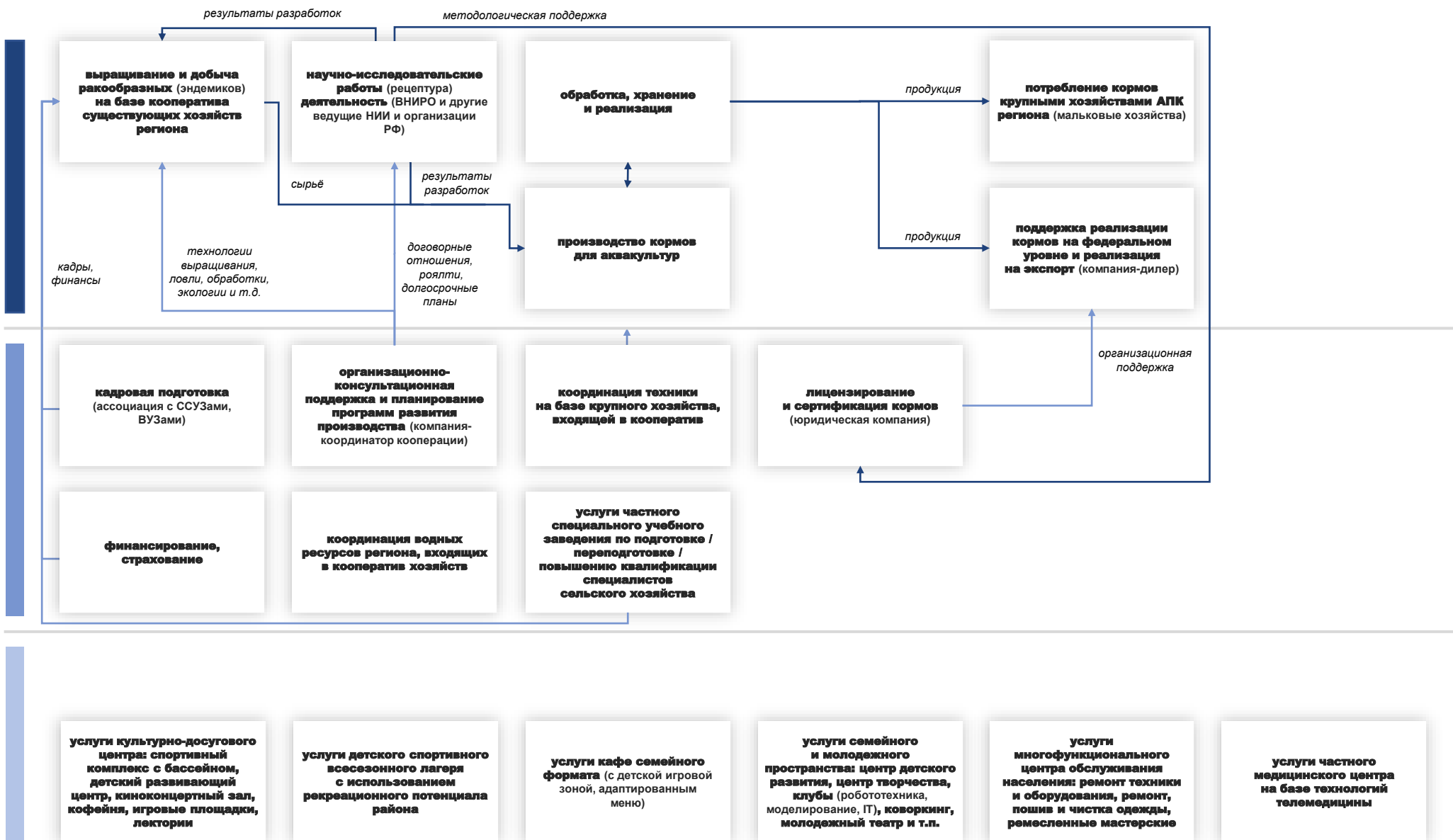
- 31** Организация регулярных стратегических диалогов главы МО с представителями бизнеса по обсуждению и выработке решений актуальных инфраструктурных вопросов (с привлечением ресурсной базы крупных предприятий и муниципальных объектов): перевозки, хранение, техническое присоединение, примыкание и т.п.
- 32** Проведение анализа потенциального объема потребления муниципалитета и соседних муниципалитетов в разрезе: благоустройство, продукты питания, социальные услуги (с предоставлением данных местному деловому сообществу)
- 33** Проведение консультаций с представителями бизнеса и оценка перспективных потребностей района в складах временного хранения, с учетом видов продукции
- 34** Проведение консультаций с региональными органами исполнительной власти по формированию офсетных контрактов на поставку товаров, оказание услуг
- 35** Проведение консультаций с учреждениями СПО Тюменской области и крупными работодателями группы смежных районов на предмет определения оптимальной концепции частного образовательного центра; разработка инвестиционного предложения
- 36** Формирование реестра специальностей, актуальных для крупных работодателей МО и проведение переговоров с системой СПО на предмет организации системной подготовки кадров на территории МО
- 37** Совместно с основными работодателями и учреждениями СПО разработка дорожной карты развития дуального образования для покрытия потребностей МО
- 38** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)
- 39** Разработка программы поддержки переезда в МО профильных специалистов старшего возраста: выделение подъемных, предоставление муниципальной земли / жилья, компенсация части расходов, связанных с переездом, повышением квалификации и т.п.
- 40** Создание неформального объединения предпринимателей по типу «Капитаны бизнеса» для обеспечения устойчивости молодых предпринимателей, обмена опытом и привлечения инвесторов
- 41** Организация практико-ориентированных обучающих программ для предприятий МО по повышению производительности труда и улучшению бизнес-процессов
- 42** Совместно с сетевыми организациями разработка алгоритмов оперативного подключения инвестиционных площадок к газу, электроэнергии, воде (в пределах минимальных сроков, установленных нормативно-правовыми актами)
- 43** Проведение консультаций с представителями делового сообщества района и формирование программы продвижения местного бизнеса на региональном уровне

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ПРОИЗВОДСТВА КОРМОВ ДЛЯ АКВАКУЛЬТУРЫ НА ТЕРРИТОРИИ БЕРДЮЖСКОГО МО

ОСНОВНОЙ КОНТУР

СЕРВИСНЫЙ КОНТУР

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТУР



Команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

Подготовка

39 мероприятия

1
ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

2
СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

3
ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТОРУ

4
ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТОРОВ

5
PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

ФОНД / МО

ФОНД / МО

РОИВ / ФОНД / МО

РОИВ / ФОНД / МО

Привлечение

31 мероприятие

6
ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

7
ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

8
ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

9
ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

10
АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

ФОНД / МО

ФОНД / МО

ФОНД / МО

ФОНД

ФОНД / МО

Сопровождение

30 мероприятий

11
СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

12
РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

13
ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

14
NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

15
ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / ФОНД / МО

РОИВ / ФОНД / МО

ФОНД

ФОНД

РОИВ / ФОНД / МО



Подготовка

39 мероприятий

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

МО

1

СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

ФОНД / МО

2

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕТОРУ

ФОНД / МО

3

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕТОРОВ

РОИВ / ФОНД / МО

4

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / ФОНД / МО

5

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
 - Привлечение
 - Сопровождение
 - Формирование аналитики
 - PR и активность

- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям

- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов

- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной администрации

- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ

- Внесение изменений в организационную структуру Администрации МО

Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО



Разработка пула инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО

- Анализ ресурсной базы и спроса на территории



Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса

- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда

- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения



Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса заинтересованных

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти



Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация



Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, предпочтения, условия ведения бизнеса)



Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)



Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса



Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»

- Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО



Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Тюменской области



Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)

- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)

- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)

- Проведение анализа и составление реестра земель МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО

- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса



Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса

- Разработка коммуникативной политики МО

- Формирование базы всех возможных каналов для PR

- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ



Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях

- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ



Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе




Привлечение


31 мероприятие


ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ
(МО)

ФОНД / МО

6

 Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

 Проработка вариантов внутрирайонной интеграции и кооперации


- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)


ФОНД / МО

7


- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

 Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации

- Проведение роуд шоу для потенциальных инвесторов в МО

 Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)


ФОНД / МО

8


- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации


ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)

РОИВ / ФОНД


9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)

- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ,
ПАРТНЕРЫ

РОИВ / ФОНД / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производителей компаний, экспертов

- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

 Организация отраслевых межмуниципальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» - земляками с территории в части работы по развитию МО

- Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами



Сопровождение

30 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / ФОНД / МО

11

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / ФОНД / МО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

ФОНД / МО

13

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

ФОНД / МО

14

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / ФОНД / МО

15

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование свода инвестиционных правил

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний :
 - на рынок региона (покупаем местное)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО

- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра

- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении



Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся



Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)



- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)



Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО



Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса



Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения



Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.



Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса



Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами



Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона



Формирование реестра компаний, реализующих ESG стратегии, проведение с ними регулярных встреч





ПЛАН ДЕЙСТВИЙ (12 недель)

19 мероприятий

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / ФОНД / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / ФОНД / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / ФОНД / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение еженесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / ФОНД / МО

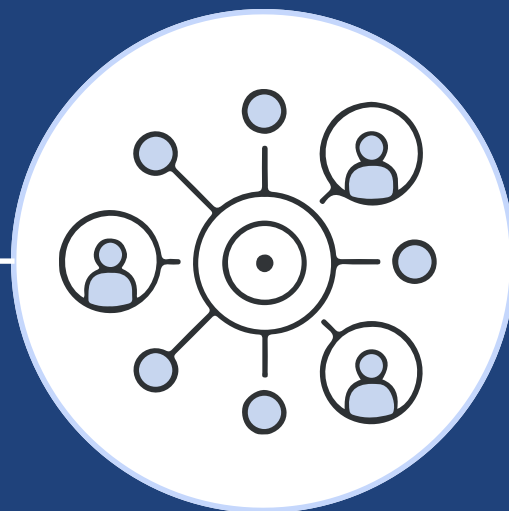
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / ФОНД / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



2 часть

Обоснование Инвестиционного
профиля муниципального
образования (канва профиля)

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Бердюжский район)



Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Бердюжский район – 10,3 тыс. чел.



Природные ресурсы*

Использование расчетной лесосеки** – 43,4 тыс. м³



Сапрпель – 8892 тыс. м³



М/р глины – 1067 тыс. м³



Мощности газоснабжения*** – 1069,2 тыс. м³



Протяженность дорог – 533 км, доля с твердым покрытием:



Рыбоводные участки – 7743 га



Пахотные земли – 51,5 тыс. га



Пастбища – 15,8 тыс. га



Сенокосы – 8,5 тыс. га



Доступные мощности**** – 32,7 тыс. кВА



Инфраструктура

82 км до дороги федерального значения Р-402 Тюмень - Омск
104 км до дороги федерального значения Р-254 «Иртыш» Челябинск - Новосибирск



Сформированы 10 площадок, пригодных к инвестированию:

- с. Бердюжье, ул. Кирова, д. 68, 72:04:0601003:1305, площадь 13,2 га
- с. Бердюжье, на удалении 300м, 72:04:0609001:660, площадь 24 га
- в юго-восточной части д. Глубокое, участок №1, 72:04:0000000:551, площадь 9,66 га
- в юго-западной части д. Босоногова, площадь 8 га
- восточнее оз. Соленое, 72:04:0511001:708, площадь 9,7 га
- в восточной части с. Уктуз, 72:04:0000000:553, площадь 10,41 га
- в северо-восточной части д. Старорямова, 72:04:0000000:552, площадь 10 га
- южнее оз. Бол. Савино, площадь 8 га
- остров оз. Черемухова, площадь 14,1 га
- с. Пеганово, 72:04:0801001:267, площадь 0,94 га

Бердюжский район обладает базой для развития предприятий различных направлений сельского хозяйства, лесозаготовки, добычи общераспространённых полезных ископаемых, резервом энергетических возможностей.

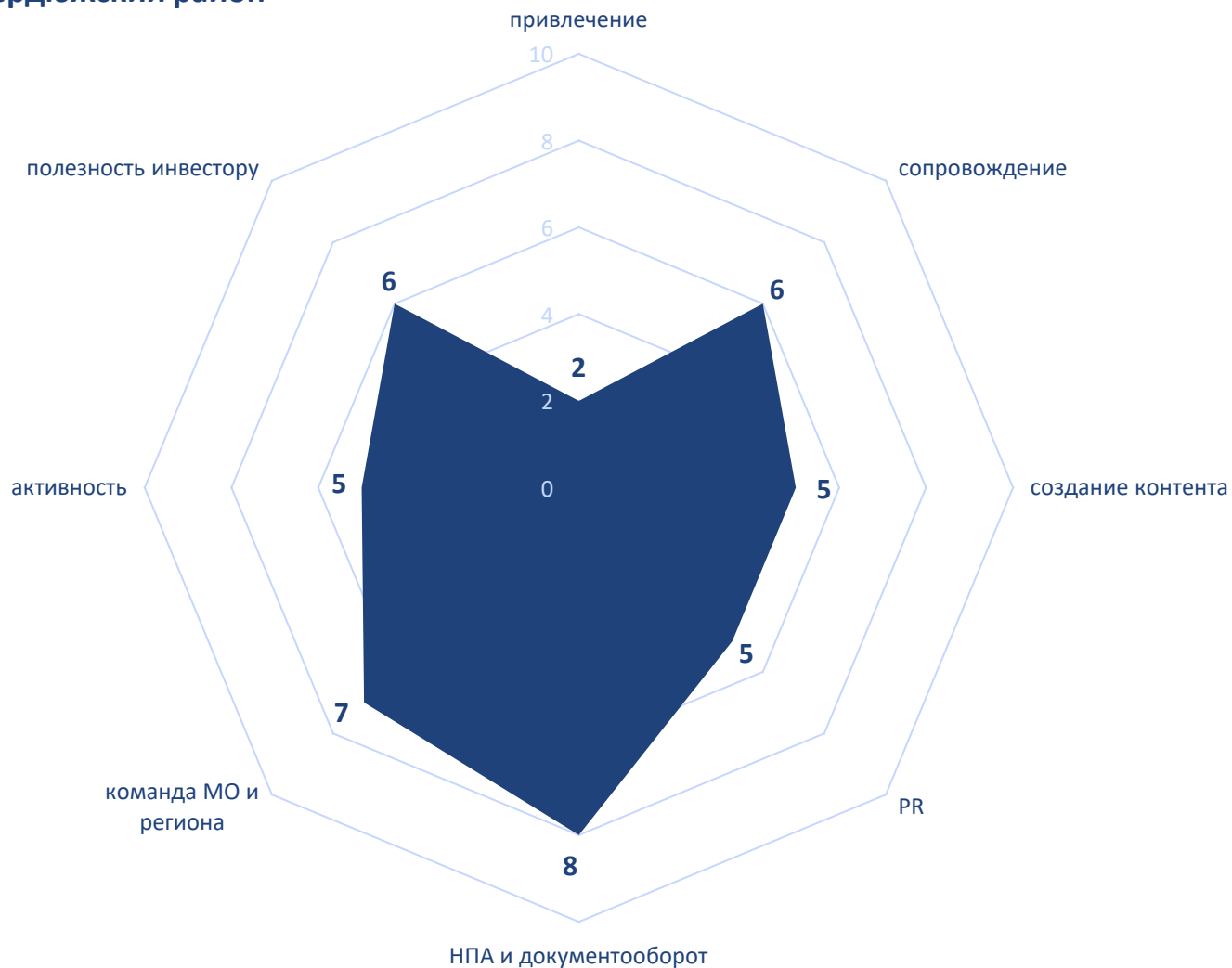
Новые проекты направлены на развитие растениеводства, рыбоводства и переработки сельхозпродукции.

* Приведены данные по используемым запасам ** в среднем за 2009-2019 гг.

*** совместно с Голышмановским районом **** Мощность по подстанциям ниже 35 кВ (Россети)

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

■ Бердюжский район



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80
баллов max



44 балла

ДИАГНОСТИКА КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет 662,5 млн рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке и внутренними инвесторами
- Нет понимания целевых внешних клиентов
- Нет мотивации в привлечении, нет компетентных людей
- Основные перспективы: сельское хозяйство (растениеводство, животноводство), туризм, придорожный сервис
- Крупнейшие инвесторы: «Арсиб Холдинг», ООО «Молоко»
- 3 специалиста, работающих с инвесторами и с бизнесом в районе

СОПРОВОЖДЕНИЕ



6/10

- «Ручной режим» сопровождения
- Нет единой региональной CRM-системы для сопровождения инвесторов
- Имеются ограничения из-за удаленности, ограниченности трудовых ресурсов, полезных ископаемых
- Имеется реестр инвестиционных проектов: 6 проектов на сопровождении (сельское хозяйство, туризм)
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения
- Регулярное получение обратной связи от инвесторов

КОНТЕНТ



5/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения и компетенций для формирования инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов
- Нет вовлеченности в создание инвестиционного контента региональных организаций
- Есть инвестиционный паспорт района (свод всех статистических данных)
- Имеется инвестиционная площадка 3,2 га с ограниченной инфраструктурой, а также 10 инвестиционных площадок с различной обеспеченностью ресурсами
- Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов
- Имеется информация по потенциальному сбыту продукции

ПРОДВИЖЕНИЕ



5/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении
- Имеется пресс-служба – 1 человек (советник главы) с возложенными дополнительными функциями пресс-службы
- Используются в работе по продвижения: газеты, ТВ, социальные сети, предпринимательские чаты, отраслевые СМИ
- Выстроены отношения с пресс-службой Губернатора Тюменской области

НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени, высокая нагрузка специалистов
- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов
- Имеется единый НПА, в котором предусмотрен механизм взаимодействия всех ключевых структур в регионе (РОИВ, МО, ресурсоснабжающие организации, терр. Органы ФОИВ и др.)
- Имеются механизмы, ускоряющие сроки по работе с инвесторами, решению их вопросов

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



7/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет программы стажировок для команды
- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Имеется системное взаимодействие с региональной командой инвестиционного развития
- Был опыт выездных стажировок в Курганскую, Свердловскую области
- Имеется куратор по развитию МО со стороны региона

АКТИВНОСТЬ



5/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов
- Отсутствует бюджет для проведения активности
- В рамках межмуниципального сотрудничества рассматривают вопросы развития туризма
- В территории проводятся регулярные встречи с бизнес-сообществом, где обсуждаются ключевые вопросы
- Ведется работа по привлечению инвестиций в среде «земляков» района

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕТОРУ



6/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Достаточно редко на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»
- Ближайший представитель центра «Мой Бизнес» находится в Казанском районе
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Высокое качество «одного окна» в регионе
- Предоставляются собственные гранты для бизнеса
- В основном осуществляется поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых

из 10 467 чел.



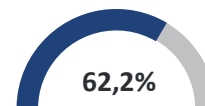
выборка 148 чел.

>1,4%

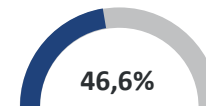


34,5%

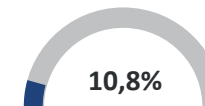
65,5%



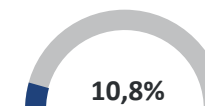
62,2%
рабочие
и служащие



46,6%
молодежь



10,8%
работают
за пределами
места жительства

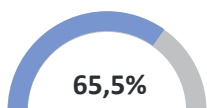


10,8%
предприниматели,
ЛПХ и самозанятые

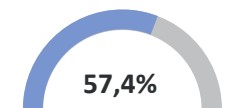
98,0% удовлетворены проживанием, но 12,2% думают о переезде

Что больше всего ценят в МО?

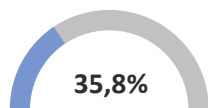
Факторы выбора места жительства в муниципалитете



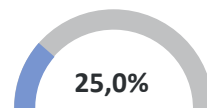
65,5%
работа по
специальности



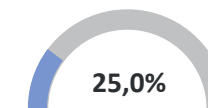
57,4%
развитая
социальная сфера



35,8%
комфортная
среда

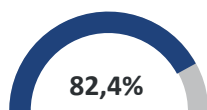


25,0%
безопасность

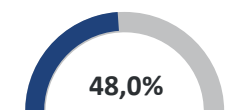


25,0%
высокий уровень
жизни населения

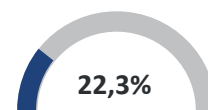
Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



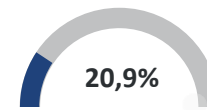
82,4%
недостаточная
доступность
медицинских
услуг



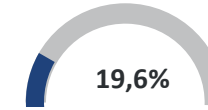
48,0%
сложность найти
работу



22,3%
медленный
интернет (или его
отсутствие)

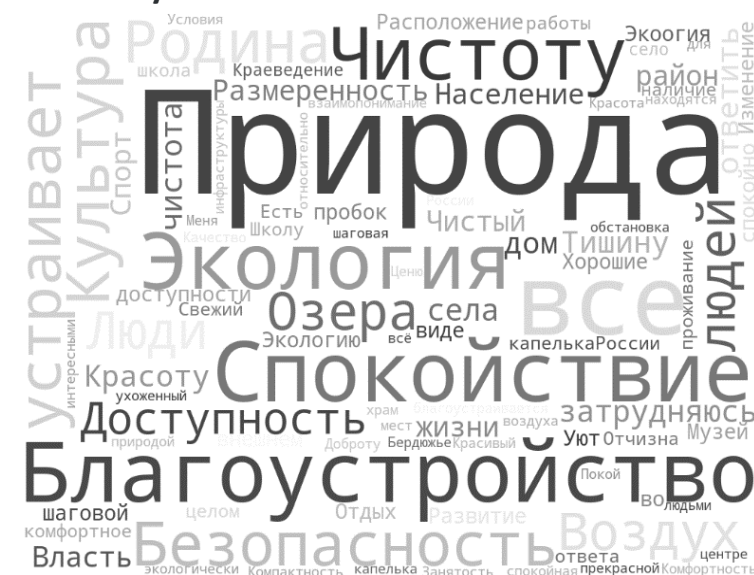


20,9%
отсутствие места
для хобби и
коллективных
встреч



19,6%
недостаточная
доступность проф.
образования

Частота упоминания в ответах

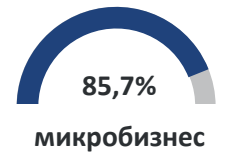
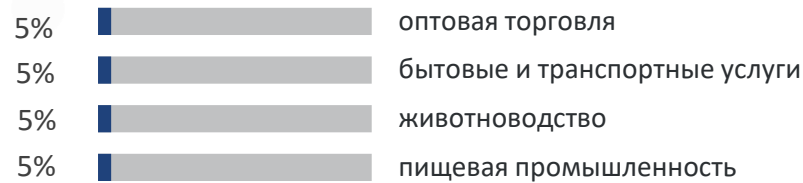
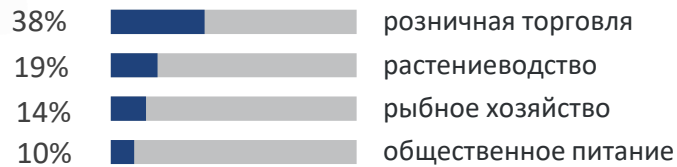


Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.



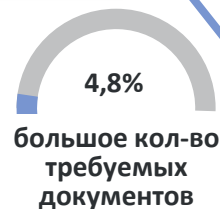
> 12,0% МСП

выборка 21 предприниматель



* >100% - компании с несколькими видами деятельности

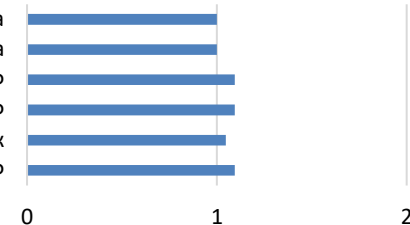
Государственная поддержка



Готовность к расширению бизнеса

По 5-балльной шкале

- Начать новое направление международного производственного бизнеса
- Начать новое направление международного торгового бизнеса
- Начать новое направление производственного бизнеса в РФ
- Начать новое направление торгового бизнеса в РФ
- Выйти на международный рынок
- Расширить действующий бизнес в других регионах РФ



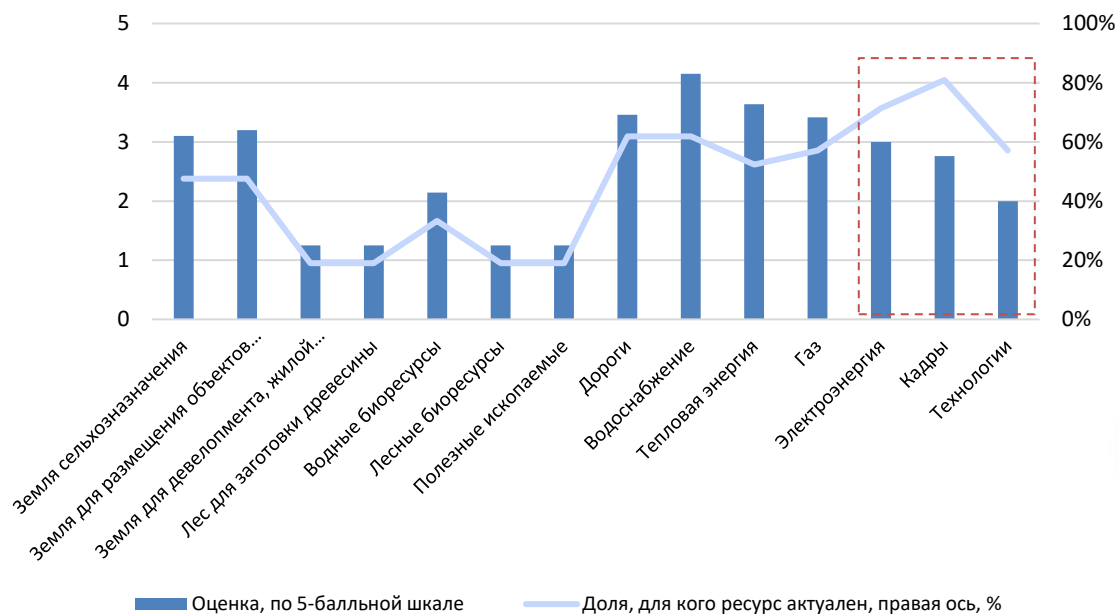
Основные проблемы развития бизнеса



На территории не хватает бизнеса:

- переработка сельхозпродукции/переработка рыбы;
- оказание услуг населению/мастерские;
- торговля/общественное питание.

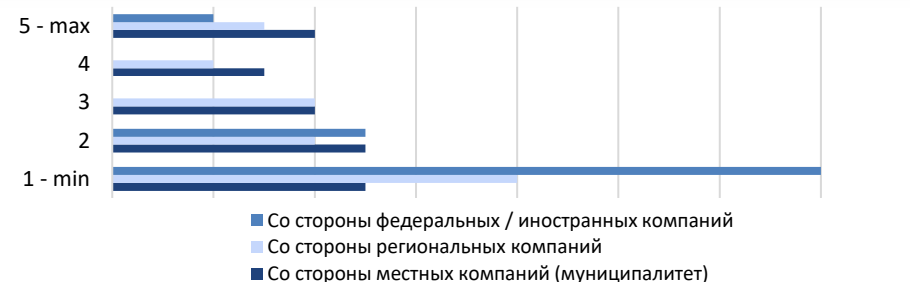
Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



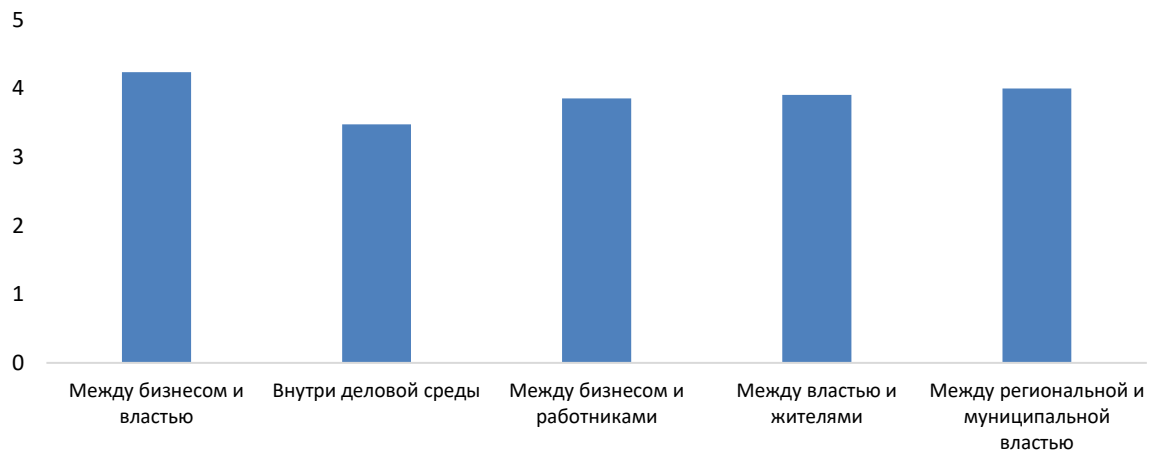
Ожидания в части деловой активности



Оценка уровня конкуренции



Оценка качества коммуникации



▶ **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: электроэнергия, кадры, технологии;** по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

▶ Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны местных компаний.

▶ Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная.

▶ На фоне оценки выше среднего (среднее – 4,24 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между бизнесом и властью, ниже других – коммуникации в деловой среде бизнеса.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

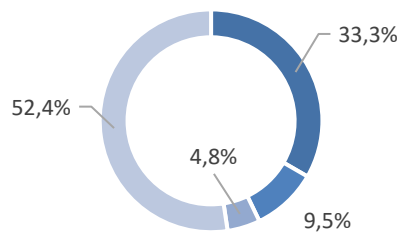


Необходимая инфраструктура



Опыт реализации инвестиционных проектов

- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Негативный опыт, проект остановлен / на грани выживания
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах



Факторы успешной реализации



Факторы негативного влияния на проекты



КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

10

компаний

95%+

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Производство молока		
1	ООО "Молоко"	Бауэр Виталий Рудольфович
Производство муки		
2	ООО Торгово-производственное предприятие "СПЕКТР"	Тихоненко Александр Александрович
Переработка мяса		
3	СПССПК "Энергия"	Плясунов Сергей Георгиевич
Выращивание зерновых		
4	СПК "Элита"	Земляных Виктор Васильевич
5	СПК "Нива"	Капаров Кали
6	ССПК "Енисей"	Коркин Алексей Владимирович
7	СПССК "Сибиряк"	Сехниадзе Нина Ивановна
Оптовая торговля молочными продуктами		
8	СПССК "Виктория"	Линк Андрей Федорович
Предоставление мест временного проживания (кемпингов)		
9	ООО "МАКСИМЫЧ"	Щепочкина Ирина Николаевна
Строительство зданий		
10	ООО "Инновация"	Климов Артем Павлович

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Организация производства металлических изделий
- Развитие компетенций по производству цельнозерновой муки
- Развитие компетенций по выращиванию зерновых культур, масличных культур (рапс)
- Развитие компетенций в сфере рыбоводства, рыбопереработки
- Развитие компетенций в сфере мясного животноводства (КРС)
- Развитие компетенций в сфере услуг охотхозяйства

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Производство молока	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство муки	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Переработка мяса	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Выращивание зерновых	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Оптовая торговля молочными продуктами	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Предоставление мест временного проживания (кемпингов)	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Строительство зданий	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*

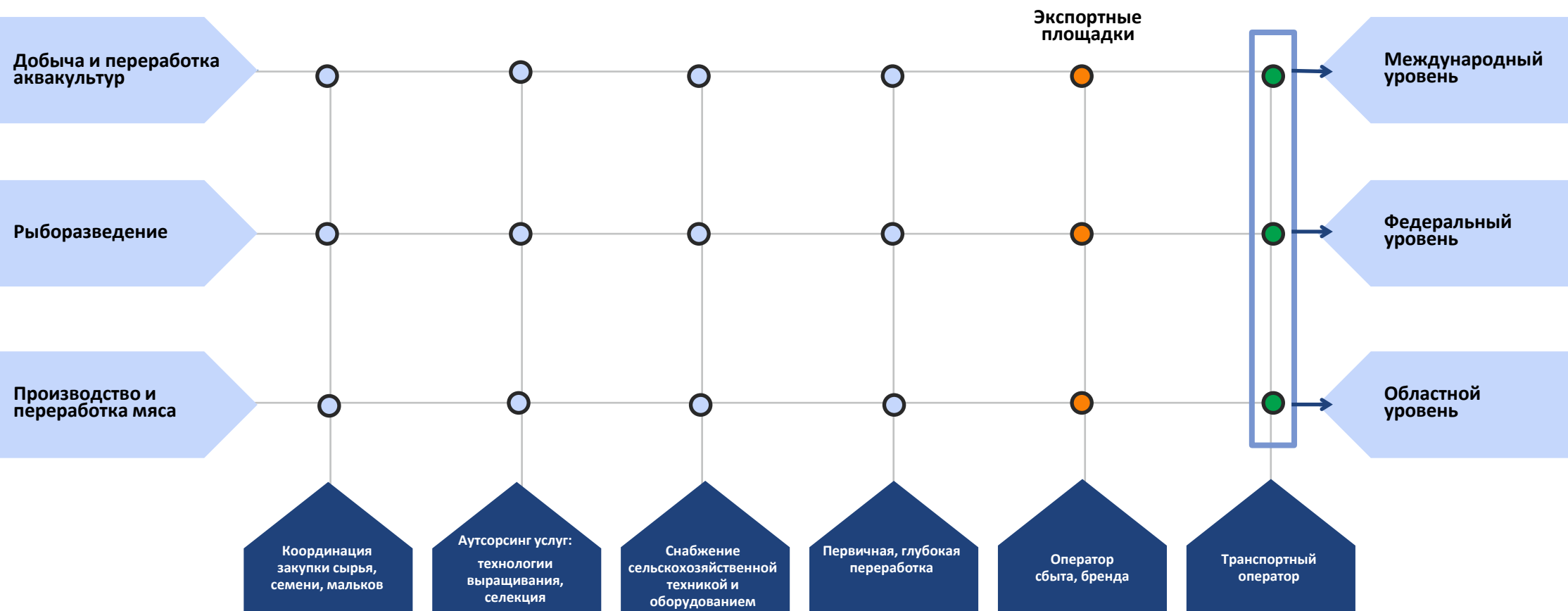
Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные цеха с подключением газа, электроэнергии, воды
- Увеличение туристического потока
- Развитие сельхознаправления (КРС, свиноводство, растениеводство)
- Улучшение логистических возможностей (жд-ветка)
- Транспортно-логистические узлы
- Рыбоперерабатывающие производства
- Объекты сервиса и ремонта оборудования

* По мнению разработчика

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

Интегратор: кредитование, снабжение, консультирование, снятие рисков



● – интеграция производства ● – интеграция логистики ● – сбытовая интеграция

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющихся в районе цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы интеграции существуют в процессах координации закупки сырья, семени, мальков, аутсорсинга услуг предоставления технологий выращивания, селекции, снабжении сельскохозяйственной техникой и оборудованием, первичной и глубокой переработки, сбыте и брендировании, логистике. За основу моделей интеграции взяты направления кооперации в добыче и переработке аквакультур, мясном животноводстве и рыборазведении

Международный рынок

н/д

Регионы РФ

Технологическое оборудование по переработке молока, рыбопосадочный материал (личинки), ГСМ, запчасти для сельхозтехники, удобрения, мебель, строительные материалы

Тюменская область

Зерновые культуры, молоко сырое, ГСМ, запчасти для сельхозтехники, удобрения, семена, КРС (убой), продукты питания

Бердюжский МР

ГСМ, запчасти для сельхозтехники, удобрения, молоко сырое, зерновые культуры, КРС (убой)

Предложения по оптимизации потоков

- Организация закупочных сессий системообразующих предприятий со средним и малым бизнесом
- Разработка интеграционной модели с контурами: растениеводство, животноводство, (организационно-правовые и финансовые схемы, механизмы поддержки, схемы размещения объектов, ключевые интеграторы)
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка

Международный рынок

н/д

Регионы РФ

Мука, молоко, рыба (песядь, карп, толстолобик, карась), зерновые (пшеница, ячмень, овес), лен

Тюменская область

Мука, молоко, рыба (песядь, карп, толстолобик, карась), зерновые (пшеница, ячмень), мясо (говядина), услуги охотхозяйства, мясные полуфабрикаты, колбасы,

Бердюжский МР

Услуги временного размещения (гостиница), придорожный сервис, ритуальные услуги, услуги автошколы, картинг, дополнительное образование для детей, мука, молоко сырое, мясо (говядина), рыба (сырок, карп), мясные полуфабрикаты, колбасы, зерновые, продукты питания, строительные товары, непродовольственные товары, общественное питание (кафе)

Предложения по оптимизации потоков поставок

- Проведение регулярных презентационных и тематических выставок-продаж (ярмарок) продукции, производимой на территории района, в областном центре
- Оценка организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ
- Проведение системной ревизии СМСП на предмет их готовности ориентирования на транспортировку за пределы муниципалитета, систематизация их потребностей
- Организация совместно с областными институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на областных ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров

Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Мука из различных культур (пшеница, овес, горох, греча, ячмень)
- Продукция рыбпереработки
- Услуги охотхозяйства
- Зерновые
- Лен

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*

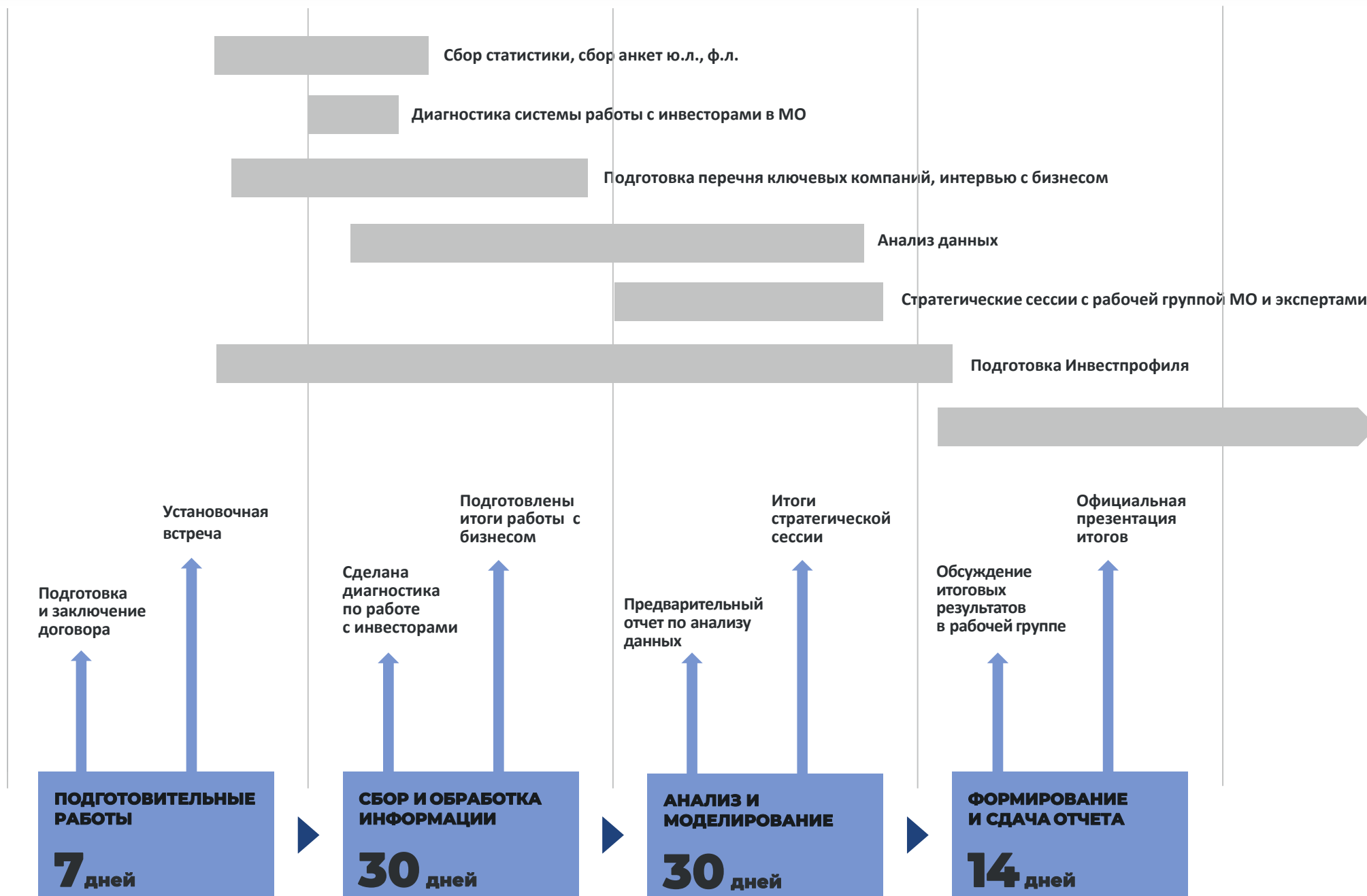


* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики работы муниципалитета с бизнесом и инвесторами

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ БЕРДЮЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Администрация Бердюжского муниципального района



Хуснулин А.А.

Глава Бердюжского МР



Панов С.А.

Заместитель главы района,
председатель комитета АПК



Андриевская С.А.

ТРЕКЕР
Председатель комитета по
экономике, прогнозированию и
торговле

Правительство Тюменской области



Пантелеев А.В.

Заместитель Губернатора
Тюменской области



Машуков А.А.

Директор департамента
инвестиционной политики и
государственной поддержки
предпринимательства
Тюменской области



Езикеева О.Л.

Советник Губернатора
Тюменской области, президент
союза «Торгово-промышленная
палата Тюменской области»



Пуртов Н.Ф.

Генеральный директор Фонда
«Инвестиционное агентство
Тюменской области»



Аверина Е.В.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР
Начальник отдела
территориального развития и
стратегических инициатив Фонда
«Инвестиционное агентство
Тюменской области»

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



Чейметов Владимир Николаевич

Заместитель Губернатора Тюменской области, директор департамента агропромышленного комплекса Тюменской области



Машуков Антон Андреевич

Директор департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства



Бетляев Рустем Османович

Начальник управления по животноводству департамента АПК Тюменской области



Пуртов Николай Федорович

Генеральный директор Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области»



Езикева Ольга Леонидовна

Советник губернатора Тюменской области, руководитель экспертной площадки НААИР.Муниципалитет, президент Союза «Торгово-промышленная палата Тюменской области»



Чудинов Сергей Юрьевич

Эксперт по обороту и утилизации ТБО, директор ООО «Буматика»



Салмин Алексей Павлович

Депутат Тюменской областной Думы, член комитетов по экономической политике и природопользованию, государственному строительству и местному самоуправлению, президент ГК «Автоград»



Курбатских Андрей Васильевич

Эксперт по созданию городской среды, руководитель проекта Город L-Town (ООО «АРК ГРУПП», генеральный директор)



Чурпанов Байрам Эркемендинович

Заместитель Председателя ССКП «Заря», УК агропарка «АМЗА» (Горный Алтай)



Яковлев Игорь Владимирович

ООО «Русская Кожа», коммерческий директор, руководитель департамента развития и продаж; компания является лидером по утилизации животных отходов и производству кожи



Романец Ольга Николаевна

Генеральный директор АО «Агентство инфраструктурного развития Тюменской области»



Бобов Алексей Александрович

Эксперт по развитию АПК, опыт работы на государственной и муниципальной службе в АПК более 15 лет



Осетрова Анна Александровна

Руководитель по региональной аналитике – Исполнительный директор департамента стратегии АО «Россельхозбанк»



Калиничев Вадим Львович

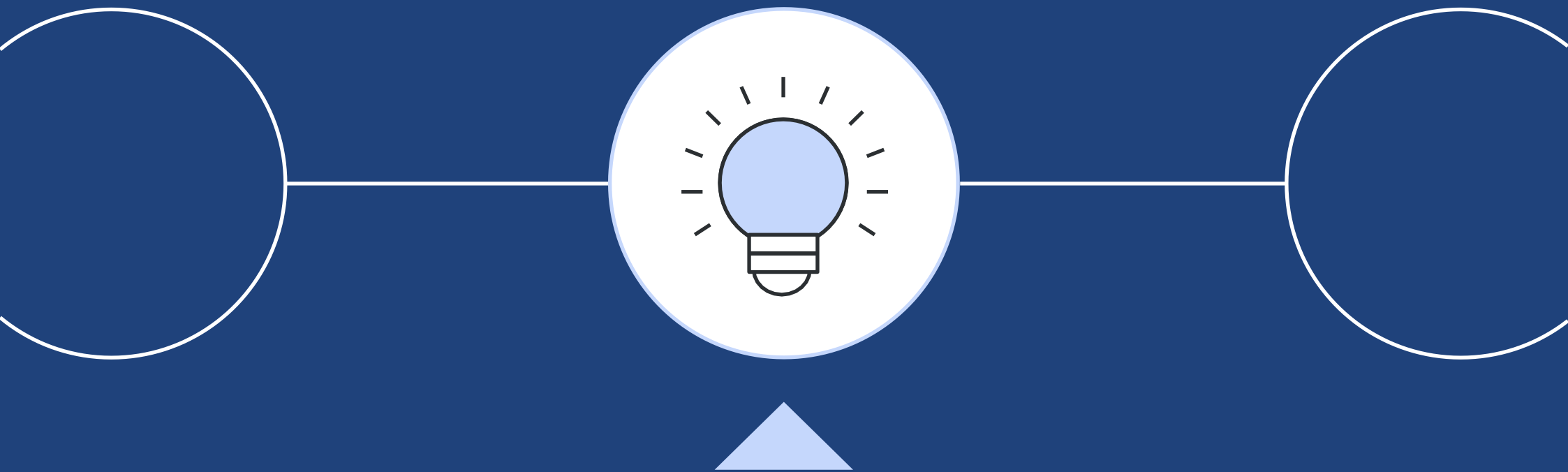
Исполнительный директор Национальной Ассоциации сельского и экотуризма, кандидат педагогических наук



Пасько Ольга Владимировна

Директор ООО «ХорекаЭкспертГрупп»

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Организация крупного животноводческого хозяйства мясного направления (КРС)



335,4

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

16,1

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

74

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

21,6%

IRR (ВНП)

198,4

млн. ₽

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Строительство племенного животноводческого комплекса (КРС мясного направления, порода «Абердин-ангусская», на 1,2 тыс. голов маточного стада);
- Организация воспроизводства и содержания КРС мясного направления, с перспективой дальнейшего увеличения поголовья; планируется продажа племенного скота живым весом, а так же откорм и убой бычков с дальнейшей первичной переработкой и реализацией мяса и мясной продукции (туши, полутуши, четвертины, полуфабрикаты); объем производства составит – от 250 до 400 тонн мяса и до 100 голов племенного скота в год;
- В перспективе возможна организация взаимодействия с КФХ и ЛПХ: снабжение стандартизованными кормами, скотом, технологическое консультирование, и др. для интенсивного увеличения откармливаемого поголовья.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: площадь пастбищ и сенокосов – до 4 тыс. га. (для обеспечения кормовой базой), участок промышленного назначения – для объектов комплекса с подведенными коммуникациями: электроэнергия – КТП 250 кВт, водоснабжение – скважина, теплоснабжение – биогазовая установка.
- ✓ Специализированная техника и оборудование (кормозаготовительная; мини-завод для производства кормов; убойный цех, мясной цех; транспорт).
- ✓ Кадровое обеспечение: 50 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: приглашенный технолог производства, зоотехник, агроном.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Среднедушевое потребление говядины в России на 2022г. составляет 14 кг. в год (рекомендованное потребление - 20 кг.), таким образом, с учетом численности населения Бердюжского и соседних районов (Ишимский, Голышмановский, Армизонский и Казанский) перспектива увеличения объема потребления составит - 565 тонн в год, а по всей Тюменской области – 22,7 тыс. тонн в год;
- ✓ Планируемое производство объемом 250-400 тонн в год незначительно в масштабах области, что дает стабильный рынок сбыта мясной продукции непосредственно на данной территории (всего с января по июль 2022г. хозяйства Тюменской области произвели 107,5 тыс. тонн скота и птицы на убой);
- ✓ При выходе на территории соседних регионов (Курганская область и прилегающие районы Республики Казахстан, ХМАО и ЯНАО) рынок значительно расширяется.

Потенциальные партнеры

- ✓ Поставщики генетического материала, например, АО «МОСКОВСКОЕ» ПО ПЛЕМЕННОЙ РАБОТЕ»
- ✓ Местные оптовые и розничные торговые сети, предприятия сегмента HoReCa
- ✓ Оптовые предприятия, организующие северный завоз

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам

- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации
- Субсидирование части затрат на приобретение племенного скота
- Субсидирование части затрат на обеспечение предприятия кормами
- Помощь в подготовке кадров

Организация цеха по переработке мяса, производству мясных полуфабрикатов и консервации (в том числе с функцией приемки сырья у КФХ и ЛПК)



112,4

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

6,9

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

42

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

19,9%

IRR (ВНП)

32,2

млн. ₽

NPV
(48 мес.)

Суть проекта

- Развитие формата производственной кооперации – строительство и организация деятельности мясоперерабатывающего цеха (говядина и телятина, мясо птицы, закупаемого преимущественно у КФХ и ЛПК на территории Бердюжского района и соседних МО) мощностью 800 тонн/год и цеха хранения мясных полуфабрикатов с одновременной вместимостью морозильной камеры 50 тонн.
- Производственная стратегия – ориентация на изготовление наиболее востребованной продукции необходимого качества с соблюдением высоких стандартов производственных режимов; сбытовая стратегия – реализация продукции под единым брендом преимущественно на территории Тюменской области.
- Дальнейшая перспектива – увеличение ассортимента выпускаемой продукции, освоение новых рынков МО.

Обеспеченность спросом

- ✓ На 34,7% увеличились объемы производства мясных полуфабрикатов в Тюменской области за первое полугодие 2022 года, также на 18,9% возросли объемы производства консервов – растущий спрос;
- ✓ Планируемое производство объемом 800 тонн в год незначительно в масштабах области, что дает стабильный рынок сбыта мясной продукции непосредственно на данной территории; при выходе на территории соседних регионов рынок значительно расширяется;
- ✓ Среднедушевое потребление говядины в России на 2022г. составляет 14 кг. в год (рекомендованное потребление - 20 кг.), таким образом, с учетом численности населения Бердюжского и соседних районов (Ишимский, Голышмановский, Армизонский и Казанский) перспектива увеличения объема потребления составит - 565 тонн в год, а по всей Тюменской области – 22,7 тыс. тонн в год.

Потенциальные партнеры

- ✓ Животноводческие предприятия, КФХ и ЛПК Бердюжского и соседних районов
- ✓ Оптово-розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата)
- ✓ Предприятия сегмента HoReCa

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: площадью от 2 тыс. кв. м. с подведенными коммуникациями (электроэнергия КТП – 250 кВт, водоснабжение – обустройство скважины, разводка сетей водопровода, канализации, теплоснабжение).
- ✓ Важное условие: создание собственной лаборатории и организация технологического консультирования ЛПК и КФХ.
- ✓ Производственные цеха и холодильные склады – площадью от 1 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 30 человека, местные кадры.
- ✓ Технология: приглашенный технолог производства.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации
- Помощь в подготовки кадров

Организация рыбоводческого хозяйства (включая оборудование малькового хозяйства) с цехом переработки рыбы, холодильниками (накопление сырья для переработки)



110,9
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

3,9
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

63
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

18,4%

IRR (ВНП)

40,7
млн. ₽

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Организация рыбохозяйственного комплекса полного цикла: по выращиванию и переработке свежей рыбы, хранению готовой продукции; производство – слабопроточные рыбоводные пруды; переработка – комплексное оснащение цехов для различных видов обработки (заморозка, соление, вяление, изготовление пресервов и пр.) с высоким уровнем механизации и автоматизации; производительность – до 400 тонн готовой продукции в год.
- Основное сырье для переработки: карп, карась, щука, лещ, пелядь; так же проектом предусмотрено возможное использование и др. видов рыбы – лососевые, нельма и пр. (для нивелирования рисков, связанных с сезонностью и возможной ограниченностью местной сырьевой базы); Важным источником сырья для предприятия может стать модель кооперации.
- Дальнейшая перспектива – развитие сети, под собственным брендом.

Обеспеченность спросом

- ✓ По итогам 2021 г. на основе данных «Рыбного союза» среднедушевое потребление в РФ: 13,3 кг. - приходится на живую и замороженную рыбу и морепродукты, 3,9 кг. - пришлось на соленую, сушеную, копченую рыбу, 2,2 кг. - на консервы, 0,8 кг. - на полуфабрикаты, готовые блюда, детское питание;
- ✓ При рекомендованной норме потребления в 22 кг. на чел. в год (с учетом, что едят рыбу еженедельно только 37% населения), потенциальный объем наращивания собственного производства рыбы и рыбных продуктов в Тюменской области составляет – 2,5 тыс. тонн в год, что при предполагаемом объеме производства, дает стабильный рынок сбыта непосредственно на территории;
- ✓ При выходе на территории соседних регионов рынок значительно расширяется.

Потенциальные партнеры

- ✓ Рыбные хозяйства Тюменской, Курганской областей и ХМАО.
- ✓ Компания «Пищевые технологии», г. Москва.
- ✓ Сетевые торговые операторы; розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата), рынки.
- ✓ ГАУ Северного Зауралья

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: на территории Бердюжского района расположено 40 озер пригодных для разведения рыбы: карп, сиговые.
- ✓ Участок для производства 1,2Га, с коммуникациями (электроэнергия – КТП 250 кВт, водоснабжение – скважина, разводка сетей водопровода, канализации, теплоснабжение – газ/биореактор).
- ✓ Производственные помещения общей площадью не менее – 1,6 тыс. кв. м.
- ✓ Штат – 51 человек (местные и приглашенные специалисты).
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога.

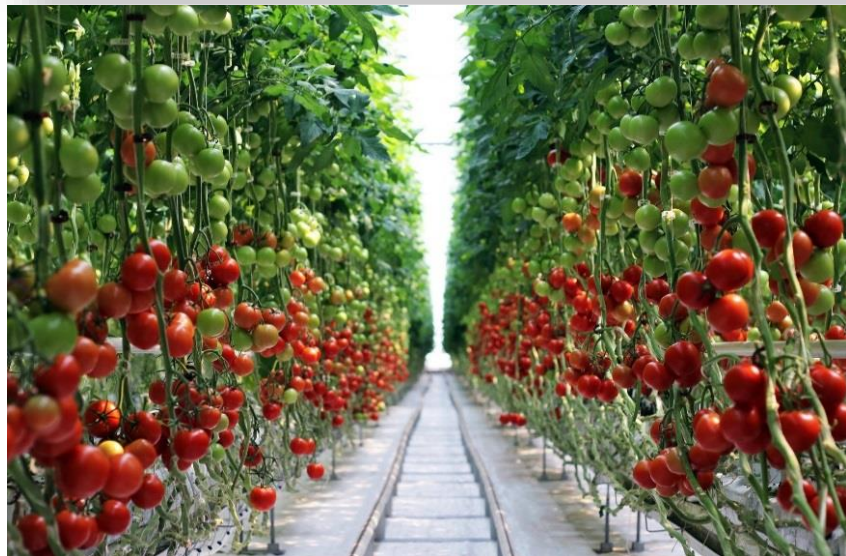
Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка с возможностью оборудования рыбных прудов/подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования и строительство хозяйства
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне

Организация тепличного хозяйства по выращиванию овощей и зелени для рынка юга области, а также ХМАО и ЯНАО



618 млн. ₽	10,2 млн. ₽	58 мес.	20,2%	165 млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (ВНП)	NPV (84 мес.)

Суть проекта

- Строительство и эксплуатация тепличного комплекса – выращивание овощной продукции и зелени;
- Площадь тепличного комплекса 4,5 га.; организация производства – гидропонная технология; организация энергообеспечения – с использованием биогазовых установок (утилизация отходов животноводства);
- Продукция: томаты, огурцы, свежая зелень. При заданных параметрах валовый сбор предприятия составит до 1,8 тыс. тонн продукции в год;
- Транспортировка в точки реализации продукции – собственным транспортом/самовывоз.
- Дальнейшая перспектива – увеличение ассортимента выращиваемой продукции, освоение новых рынков, расширение площадей тепличного комплекса.

Обеспеченность спросом

- ✓ Мировой рынок овощей закрытого грунта растет – эксперты оценивают темпы роста площадей теплиц в 11% в год;
- ✓ Тюменская область полностью обеспечивает себя овощами закрытого грунта, но, при этом потребление овощей и бахчевых в Тюменской области ниже уровня нормы (примерно 110 кг., при норме в 140 кг. на чел.). Таким образом, можно говорить о перспективе роста рынка на 10-15%, что составляет 2,3-3,5 тыс. тонн овощей закрытого грунта. Также, имеется значительный потенциал в направлении консервации овощной продукции (требуется подбор сортов).
- ✓ При выходе на территории соседних регионов рынок значительно расширится.

Потенциальные партнеры

- ✓ Технологии: корпорация «ИМПОТЕК», ООО «ПКФ Тепличные Технологии», ООО «ПромТеплицПроект», ООО «ПРОФИТ-АГРО»
- ✓ Продажи: Тюменская (в т. ч.: ХМАО и ЯНАО), Курганская и Омская области, республика Казахстан (северная область) – торговые сети, организации оптовой торговли.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Участок для размещения тепличного комплекса 2 Га (сам комплекс – 1,6 Га);
- ✓ Обеспеченность из расчета на 1 Га теплицы: водоснабжение – 180 м.куб., водоотведение – 35 м. куб.; электроэнергия КТП - 250 кВт;
- ✓ Кадровое обеспечение: 32 человека (местные кадры)
- ✓ Специализированная техника и оборудование (мини-трактор, груз. авт., система отопления и полива).
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления гарантий
- Организация переговоров с торговыми сетями на региональном уровне
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации
- Помощь в подготовке кадров

Строительство санатория на оз. Соленое (бальнеология) с оборудованием набережной



984,3

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

23,3

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

68

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

17,6%

IRR (ВНР)

128,9

млн. ₽

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Строительство крупного рекреационного центра – бальнеологической лечебницы на оз. Соленое (с получением медицинской лицензии и оказанием лечебно-профилактических услуг);
- Объект будет представлять из себя лечебно-профилактическое учреждение санаторно-курортного типа, специализирующееся на проведении бальнеотерапии (водных процедур: душей, ванн, промываний, орошений, ингаляций и др.) с использованием природных минеральных вод и лечебных грязей (пелоидотерапия).
- Общее кол-во койко-мест – 160, номерной фонд - 90; территория застройки – 1,7 Га., включая медицинский, жилой корпуса, АБК и КДЦ.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Ресурсная база: 2 исследованных месторождения сапропеля (8892 тыс. куб. м.)/20 артезианских скважин (разведанные запасы - 21,7 тыс. куб. м./сут.), рекреационный ресурс района;
- ✓ Земельный участок площадью не менее 6 Га (рекреация) с наличием дороги, подведенными электроэнергией и газом; водоснабжение – скважины.
- ✓ Кадровое обеспечение: 83 человека, АУП – приглашение из Тюмени, Омска, кургана;
- ✓ Технология: использование опыта аналогичных объектов в РФ.

Обеспеченность спросом

- ✓ Активно развивается внутренний медицинский туризм (в 2020г. в Тюменскую область приехало 29 тыс. чел., а в 2021г. – 43 тыс. чел.; за 7 месяцев 2022 г. в Тюменскую область на лечение прибыло более 25 тыс. чел.);
- ✓ более 136 тыс. жителей юга Тюменской области ежегодно впервые получают диагнозы по заболеваниям, которые можно будет лечить на территории санатория (круг потенциальных потребителей Бердюжского и соседних районов – более 8,3 тыс. чел.);
- ✓ Основной ориентир – целевая аудитория объекта (экономически активное население со средним уровнем дохода, ведущее здоровый образ жизни или нуждающиеся в оздоровлении), которая, в районе, составляет 3,1 тыс. человек (пропускная способность санатория составит: 2,9-3,5 тыс. чел. ежегодно).

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Потенциальные партнеры

- ✓ Департамент здравоохранения Тюменской области;
- ✓ Медицинские учреждения Тюменской области;
- ✓ Федеральные и региональные туроператоры и турагентства (медицинский туризм).

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции санатория (медицинский профиль)
- Включение объекта в туристические маршруты (медицинский туризм) для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне
- Открытие комплекса согласуется с общегосударственной и областной политикой социально-экономического развития и имеет право на поддержку со стороны региональных властей, как в плане частичного финансирования, так и в плане обеспечения объемов реализации услуг комплекса, посредством государственного и муниципального заказа